

Pressemitteilung

Siegburger "Tag der Kreuzfahrten" hat besten Vorverkauf aller Zeiten - trotz Wirtschaftskrise

Die Medien überbieten sich mit Hiobsbotschaften, so genannte "Wirtschaftsweisse" stellen düstere Prognosen und der kritische, ja furchtsame Blick in die Zukunft gehört schon fast zum guten Ton. Allein der Verbraucher scheint sich von solchen Cassandra-Rufen nicht einschüchtern lassen zu wollen. Am 1. Februar findet in der Rhein-Sieg-Halle der "5. Tag der Kreuzfahrten" und der "3. Siegburger Reisemarkt" statt. Der Kartenvorverkauf schlägt alle Rekorde. "Es sind noch zwei Wochen bis zur Veranstaltung und wir sind schon deutlich über den Verkaufszahlen der Vorjahreszeiträume", so Werner Papendick, Geschäftsführer des Reisebüro Papendick in Siegburg. "Wir sehen hier im Markt einen positiven Trend für das Jahr 2009." Die Reismesse findet nun schon im 5. Jahr statt. Auch dieses Jahr sind wieder alle großen Namen der Reisebranche vorhanden, egal, ob es um Kreuzfahrten, Städtereisen oder Bildungsurlaub geht. Die Reiselustigen können sich nicht nur über die aktuellen Trends informieren, sondern auch viele Preise gewinnen - bis hin zum Hauptpreis, einer Flußkreuzfahrt im Wert von 5.500 Euro. Fazit: Es gibt auch positive Vorzeichen für die Konjunktur - schließlich bringt nur ein erholsamer Urlaub die Kraft zurück, um die Wirtschaft wieder in Gang zu bringen.

Über das Unternehmen „Reisebüro Papendick GmbH & Co. KG“:

Seit der Gründung 1946 ist das Reisebüro Papendick einer der führenden Reiseanbieter in der Region mit Filialen in Siegburg, Troisdorf und Hennef. Als DERPART-Gesellschafter gehört das Unternehmen mit seinen über 35 Mitarbeitern zur REWE-Gruppe, dem größten und leistungsfähigsten Reisevertrieb in Deutschland mit über 480 Vertretungen. Darüber hinaus ist das Unternehmen Papendick Mitglied des internationalen Netzwerkes RADIUS und so mit weltweit rund 5.000 Betriebsstellen verbunden. Hundertprozentige Dienstleistungsorientierung, Qualitätsstandards und das Suchen und Finden zukunftsweisender Lösungen sind die Grundpfeiler der Unternehmensphilosophie.